

Revija Jurij

Jurij izhaja dvakrat letno v nakladi 2.900 izvodov za območje občine Šenčur.

2.900
izvodov

A4
format

dvakrat
letno



Cenik oglasnega prostora



| Velikost oglasa | 1/1 | 2/3 | 2/3 | 1/2 | 1/2 | 1/3 | 1/3 | 1/3 | 1/4 | 1/4 | 1/6 | 1/6 | 1/8 | 1/12 |
|------------------|--------------------|---------|---------|---------|----------|--------|---------|--------|----------|--------|--------|--------|---------|-------|
| Dimenzija | 185x267 210x297 | 185x177 | 122x267 | 185x131 | 90,5x267 | 185x86 | 122x131 | 59x267 | 90,5x131 | 185x64 | 122x64 | 59x131 | 90,5x64 | 59x64 |
| Barvni oglas/EUR | 601 | 398 | 398 | 295 | 295 | 194 | 194 | 194 | 144 | 144 | 96 | 96 | 72 | 48 |

| | |
|------------------|-----------|
| Oglas | 1 col./cm |
| Dimenzija | 59x10 |
| Barvni oglas/EUR | 7,50 |
| Križanka | 1/1 |
| Dimenzija | 185x267 |
| Cena/EUR | 245 |

V ceni ni upoštevan 22% DDV. Cenik velja od 1. 7. 2013.

POPUSTI IN DOPLAČILA

1. Popusti:

Na objavljene cene priznavamo ponudbene popuste. Za različne oblike paketnega ali letnega sodelovanja vam ponujamo spodbudne količinske popuste. Popusti veljajo tudi za vlaganje tiskovin in reklamnih letakov.

2. Doplačila

Občinske ter ostale revijalne priloge

- zadnja stran + 80 %
- 2. ali 3. stran ovitka + 30 %

TEHNIČNA NAVODILA ZA ODDAJO GRADIVA

Oglase in PR članke v digitalni obliki lahko dostavite na USB ključku ali jih pošljete preko elektronske pošte. Slike morajo biti shranjene v

formatu TIF, JPG ali EPS, z ločljivostjo najmanj 250 dpi (v velikosti 100 %). Oglasi morajo biti shranjeni v CMYK barvnem prostoru, v formatu EPS ali PDF. Oglasi, izdelani v formatu PDF, morajo biti shranjeni s stopnjo kompresije, ki je sprejemljiva za tisk (Press Optimized). Pri celostranskih oglasih, oblikovanih v živ rob, je potrebno dodati še 5 mm za porezavo.

ROKI ZA ODDAJO GRADIVA

Časopis Gorenjski glas – za petkovo izdajo v sredo do 8. ure in za torkovo objavo v petek do 8. ure. Priloge Gorenjskega glasa: sedem delovnih dni pred izidom posamezne edicije